



Crush wil jongeren op een verantwoordelijke manier leren omgaan met alcohol en cannabis. Hierbij wordt vertrokken vanuit hun leefwereld, meer bepaald vanuit de invalshoek vrienden en relaties.



Feiten & cijfers

Ongeacht of jongeren zelf wel of niet blowen of alcohol drinken, alcohol en cannabis maken deel uit van hun leefwereld. 33,9% van de 17-18-jarigen heeft een vriendenkring waar de helft tot alle vrienden minstens één keer per maand dronken is. En 67,2% heeft minstens één vriend die cannabis gebruikt. Ook de motieven om zelf te drinken of te blowen situeren zich vaak in de sociale context: voor de gezelligheid met vrienden, om erbij te horen... (VAD, 2017).



Doelstelling

Met Crush krijgen 16- tot 18-jarigen kennis en vaardigheden aangereikt die hen in staat stellen om op een verantwoordelijke manier om te gaan met alcohol en cannabis. Ze leren tegelijkertijd zorg te dragen voor zichzelf en de ander. Het pakket tracht volgende doelstellingen te bereiken: informatie bieden over alcohol en cannabis; inzicht geven in waarden en normen rond alcohol- en cannabisgebruik binnen relaties; omgaan met moeilijke (relationele / aanbod-) situaties en leren stellen van grenzen rond alcohol- en cannabisgebruik binnen een relatie.



Materiaal



Crush bestaat uit vijf kant-en-klare methodieken, filmpjes, powerpoint-presentaties, achtergrondinformatie, een werkbundel en sectorspecifieke fiches.

In 2016 werd crush geëvalueerd en kreeg het materiaal een update.



Prijs / bestelinfo

U kan Crush gratis downloaden of bestellen via www.vad.be. Het pakket kost €5.